

Adéquation des formations aux besoins des entreprises

Un espace de dialogue unique entre le monde de la formation et celui de l'économie

Des partenaires engagés...

Le Campus regroupe les parties prenantes de la filière THR : entreprises, organisations professionnelles, opérateurs de compétences, collectivités, institutions, acteurs de l'orientation et de la recherche d'emploi, chambres de commerce et d'industrie, chambres des métiers, organismes de formation, établissements scolaires et universitaires.

... pour une dynamique collective et participative !

Animer ce réseau regroupant des compétences et des expertises plurielles permet d'initier des projets pertinents ayant pour objectifs :

- une synergie de ressources, d'outils et d'actions concrètes,
- l'attractivité des filières,
- l'innovation et l'anticipation des mutations,
- l'adaptation des formations,
- la promotion de nos métiers et de notre territoire.



« Le campus est aujourd'hui un véritable réseau coordonné qui entretient un lien étroit entre le monde de la formation et le monde professionnel du Tourisme, de l'Hôtellerie et de la Restauration. La dynamique du Campus agit grâce à cette intelligence collective qui accompagne et promeut l'évolution des métiers du tourisme par des actions innovantes adaptées aux nouvelles générations. »

Catherine Quérard

Présidente du Groupe-
ment des Hôtelleries et
des Restaurations et
Présidente du Campus



Focus

La visibilité du réseau et des formations

Le Campus participe aux temps forts de l'orientation et de la promotion des métiers afin de favoriser la mise en relation du public avec l'écosystème de la formation.

Le Campus se mobilise autour d'événements phares :

- Les Salons de l'Orientation
- Le Big Bang de l'Emploi
- La Semaine des métiers du Tourisme
- La nuit de l'Orientation
- Les forums et interventions dans les établissements de formation
- Les événements des fédérations professionnelles

....



La formation des enseignants

Le Campus organise **des formations et des ateliers** destinés aux enseignants du second degré.

Animées par des experts du THR, chaque journée vise à acculturer aux **nouvelles tendances**, aux **évolutions des métiers** pour adapter les enseignements. Elles favorisent aussi le lien entre les pédagogues de chaque filière, tourisme, hôtellerie et restauration.

Les prochaines **thématiques** :

- Formation digitale appliquée au THR sous forme d'atelier pratique
- Tourisme Durable et RSE

Attractivité des métiers et des formations

Le Campus Tour des Métiers : visiter pour mieux orienter



Chaque année, les Campus organisent une **journée découverte** de leurs filières et de leurs métiers à destination des équipes pédagogiques des collèges et lycées. Objectif : une meilleure connaissance mutuelle afin de déconstruire les idées reçues et **faciliter l'orientation**.

Une action immersive plébiscitée : la visite guidée de plateaux techniques et d'un établissement d'enseignement. S'en suit une visite emblématique chez un acteur économique afin de poursuivre les échanges quant aux parcours, compétences, savoir-être attendus et conditions d'exercice des métiers.

Lors de la dernière édition, la journée s'est conclue à Terre de Sel pour une après-midi originale et riche de **témoignages** inspirants



« Plus que jamais ce sont les liens entre les acteurs de la formation, les entreprises et les collectivités qui détermineront notre capacité à répondre aux besoins spécifiques de notre territoire dans le domaine de l'hôtellerie-restauration et du tourisme. C'est le défi que relève aujourd'hui notre campus. »

Brice Lucas
Proviseur du Lycée
Olivier Guichard
de Guérande



Partenaires

→ LES PORTEURS DE PROJET
ACADÉMIE DE NANTES - RÉGION PAYS DE LA LOIRE

→ LES ACTEURS ÉCONOMIQUES
ASSOCIATION DES RESTAURATEURS DE PORNIC -
FÉDÉRATION HPA DES PAYS DE LA LOIRE - FNTV
PAYS DE LA LOIRE - GHR GRAND OUEST - RESO
EMPLOI - THEDRA TRAVAIL TEMPORAIRE ANGERS -
UNAT PAYS DE LA LOIRE - UMIH PAYS DE LA LOIRE -
VACANCES BLEUES

→ LES INSTITUTIONNELS
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU
MAINE ET LOIRE ANJOU TOURISME - COMITÉ
RÉGIONAL DU TOURISME DES PAYS DE LA LOIRE -
PAYS DE SAINT JEAN DE MONTS - PORNIC AGGLO -
RÉGION PAYS DE LA LOIRE - LES OPCO AFDAS ET
AKTO

→ LES ÉTABLISSEMENTS / ASSOCIATIONS
D'ENSEIGNEMENT

AFDET PAYS DE LA LOIRE - CCIR PAYS DE LA LOIRE
- CFPFA LYCÉE EDGARD PISANI - CMA FORMATION
PAYS DE LA LOIRE - ÉCOLE NANTAISE DE
COMMERCE - ESTHUA INSTITUT NATIONAL DE
TOURISME - FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MFR
DES PAYS DE LA LOIRE - GRETA CFA 44 - GRETA
CFA 49 - INSTITUT DES MÉTIERS DE L'ENSEIGNE-
MENT SUPÉRIEUR NANTES - LE BON BAGAGE -
LYCÉE CARCOJET - LYCÉE DES MÉTIERS SAINTE
ANNE - LYCÉE DUPLESSIS MORNAY - LYCÉE
GRAND AIR - LYCÉE JEANNE DELANOUE - LYCÉE
LA PROVIDENCE - LYCÉE NICOLAS APPERT -
LYCÉE NOTRE DAME DU ROC - LYCÉE POLYVALENT
ATLANTIQUE - LYCÉE PROFESSIONNEL ALBERT
CHASSAGNE - LYCÉE PROFESSIONNEL ÉDOUARD
BRANLY - LYCÉE PROFESSIONNEL LOUIS ANTOINE
DE BOUGAINVILLE - LYCÉE PROFESSIONNEL
LOUIS ARMAND - LYCÉE PROFESSIONNEL OLIVIER
GUICHARD - LYCÉE PROFESSIONNEL SIMONE VEIL
- LYCÉE PROFESSIONNEL VALÈRE MATHÉ - LYCÉE
SADI CARNOT JEAN BERTIN - LYCÉE SAINTE
MARIE DU PORT - NANTES UNIVERSITÉ.

Attractivité

Accompagner la promotion et l'évolution des métiers

Le manga TOTEI, une création régionale innovante

Cette nouvelle **collection de manga**, créée par le Campus, donne à lire et à voir les **métiers de l'hôtellerie et de la restauration** en mettant en lumière à chaque tome un métier, une jeune en apprentissage, son établissement de formation, son entreprise ainsi qu'une jeune autrice.

TOTEI ? En japonais : élève, disciple, apprentie !
Dans le **premier tome paru en 2024, découvrez Emy Chasseriau**, apprentie en service, dans son quotidien en BTS MHR au Lycée Jeanne Delanoue à Cholet et dans son entreprise, le restaurant doublement étoilé Anne de Bretagne de La Plaine-sur-Mer.
Et pour le deuxième tome ? Immersion en cuisine !



Concours vidéo "Découvre mon Job en 2 min !"

Un concours ayant pour vocation de donner envie aux jeunes de **découvrir les métiers et formations en hôtellerie, en restauration et en hôtellerie de plein air** grâce à des vidéos réalisées par les étudiants, apprenants et professionnels eux-mêmes.

Le principe : créer une courte **vidéo dynamique et originale, avec un message positif et attractif** autour de son domaine de prédilection. Le concours offre l'opportunité de participer à des ateliers de création vidéo, d'être évalué par un jury de professionnels reconnus, de remporter un prix et de voir sa vidéo diffusée lors d'actions THR.

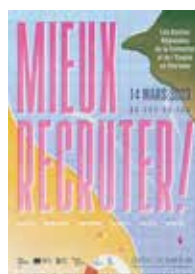
Évènementiel

Les Assises Régionales de la Formation et de l'Emploi en Tourisme

Un rendez-vous annuel qui fédère **les acteurs de la formation et les professionnels** autour des thématiques de **la formation et de l'emploi** pour mieux répondre aux besoins en compétences des professionnels.

Chercheurs, étudiants, apprenants, formateurs, enseignants, acteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration échangent et témoignent autour de **tables rondes, conférences et ateliers sur les thématiques d'actualité.**

Édition 2023 :
"Mieux Recruter !"
au Centre des Congrès du Puy du Fou en Vendée.



Édition 2024 :
"La découverte de proximité, (re)découvrir son territoire" au PLUS, Pôle régional de formations, de Saumur.



Pour plus d'informations

www.campus-tourisme.univ-angers.fr

02 44 68 81 80

Pour adhérer

Séverine Liothier - directrice opérationnelle

severine.liothier@ac-nantes.fr



Aéronautique

SAINT NAZAIRE [44]



Auto-Mobilités

LE MANS [72]



Bâtisseurs de
constructions d'avenir
NANTES [44]



Filière alimentaire
de demain
LAVAL [53]



Industries créatives
de la mode et du luxe
CHOLET [49]



Nautisme
LES SABLES D'OLONNE
[85]



Tourisme, hôtellerie
restauration
ANGERS [49]



Design & industrie
du futur
NANTES [44]