

HACK LE TOURISME !

ÉDITION 2020

Comment se mettre au vert ?

RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT

53
PARTICIPANTS

11
ÉQUIPES

7
COACHS

2
SPEAKERS

keynotes
inspirantes

8
JURÉS

acteurs du tourisme, de
l'innovation et institutionnels.

un évènement co-organisé par

LE CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

« Tourisme, Restauration et International » Pays de la Loire

LE TOURISME INNOVATIONLAB. & L'ALDEV

Du

JEUDI 05 au
SAMEDI 07 NOVEMBRE

100% DIGITAL !



54 heures
POUR CONCEVOIR

UNE SOLUTION TOURISTIQUE INNOVANTE

le **CLASSEMENT**

1^{ER}
CYCLOEVENT

VÉLO DOUX & DURABLE

sensibilisation à l'éco-tourisme

IMS NANTES

2^{ÈME}
VÉLO RESPONSABLE
LOIRE À VÉLO & CIRCUIT DÉCOUVERTE

activités éco-responsables

LYCÉE ATLANTIQUE LUÇON

3^{ÈME}
RANDOCABANE
CHASSE AU TRÉSOR & CIRCUITS ITINÉRANTS

logement cabanes en bois

ESTHUA / ESEO / NANTES WINE TOUR

3^{ÈME}
ARTISANATOUR
DÉCOUVERTE DES ARTISANS LOCAUX

via une application mobile

ESTHUA / ESEO

4 GRANDS THÈMES



ENVIRONNEMENT



TOURISME
DE PROXIMITÉ



MOBILITÉS
DOUCES



RESPONSABILITÉ
SOCIALE
DES ENTREPRISES

NOS PARTICIPANTS

54%
d'étudiant-e-s

46%
de professionnel-le-s

HACK LE TOURISME !

Hack Le Tourisme ! s'inscrit dans le cadre de la Connected Week, semaine d'événements dédiés au numérique à Angers. Hack Le Tourisme ! est un temps unique de rencontre et d'émulation collective entre étudiants, enseignants, porteurs de projet et professionnels des Pays de la Loire.

Un hackathon vise initialement à faire émerger des innovations technologiques. Aujourd'hui, son domaine d'action est beaucoup plus étendu et peut s'appliquer à de nombreux domaines.

Un hackathon est une occasion de faire naître de bonnes idées, de stimuler la R&D, de mettre en lumière des compétences inexploitées, et aussi de créer des espaces de rencontre entre des personnes issues de domaines qui habituellement interagissent peu.

Avec le tourisme comme thématique centrale, ce hackathon aura été un très beau moment d'échange et de partage, qui aura vraisemblablement droit à une 2nde édition en 2021.