

# Printemps du **tourisme**

#innovation #formation #jaimelanjou

“ *Cultivons ensemble  
un tourisme responsable* ”

Un évènement co-organisé par ►





Après l'hiver du Covid, le Printemps du Tourisme ! Une journée pour ouvrir un renouveau du tourisme sur notre territoire, un renouveau pour chaque acteur, hébergement, site de visite et d'activité, restauration... Le tourisme est un enjeu majeur de l'économie qui concourt grandement à l'attractivité de l'Anjou et c'est ensemble que le Tourisme Innovation Lab, le Campus des Métiers et des Qualifications avec Anjou tourisme ont voulu co-

organiser cette journée pour manifester la volonté de mettre en route de nouveaux projets, pour créer ensemble le tourisme de demain et ce, dès aujourd'hui.

Merci à tous les organisateurs de cette journée. Merci à tous les participants, vous tous qui travaillez d'une façon ou d'une autre à faire rayonner l'Anjou.

**Philippe Chalopin**, *Président d'Anjou tourisme*

## UNE DÉMARCHE VERTE



**Anjou tourisme s'est engagé dans la démarche Passeport Vert. En mettant en œuvre les 17 objectifs de développement durable de l'ONU, notre mission est de minimiser l'impact environnemental de notre activité. Ayant conscience du poids important du secteur de l'évènementiel, nous avons fait le choix de nous appuyer sur le référentiel du label « Évènement éco-engagé » de l'association REEVE et, d'entre autres :**

- ▶ Inciter au covoiturage via l'outil Togetzer
- ▶ Choisir un traiteur engagé dans la réduction des déchets et valorisant les produits locaux
- ▶ Minimiser, trier puis valoriser notre production de déchets
- ▶ Utiliser des supports et moyens d'impression éco-conçus
- ▶ Valoriser le tourisme responsable
- ▶ S'assurer de l'accessibilité du site pour tous les publics
- ▶ Veiller à la remise en état du lieu à l'issue de l'évènement

Nous avons conscience que notre démarche environnementale peut être améliorée et nous nous engageons à y travailler pour les prochaines éditions. Pour toutes suggestions ou remarques à ce sujet, n'hésitez pas à contacter notre chargée de développement durable : [alice-thavez@anjou-tourisme.com](mailto:alice-thavez@anjou-tourisme.com)

### ► Tourisme Innovation Lab



**Laure Printemps**, chargée de développement de l'innovation  
**Mathilde Jeannenot**, chargée de l'innovation en tourisme et de sa valorisation

En s'appuyant sur les forces vives du territoire des Pays de la Loire, la chaire Tourisme Innovation Lab réfléchit au tourisme de demain et propose des outils au service de tous les acteurs engagés dans la démarche. Elle s'adresse ainsi aux startups, entreprises (privées ou publiques), organisations, chercheur.e.s, collectivités et étudiant.e.s du champ concerné. Ses objectifs sont : accompagner, transmettre, valoriser. 5 axes de réflexion sont proposés pour les atteindre. Portée par l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité de l'Université d'Angers, et sous l'égide de la fondation UA, la chaire a pour but de favoriser le partage d'expériences, de faire émerger et d'accompagner de nouveaux projets innovants.

### ► Campus des Métiers et des Qualifications « Tourisme, Restauration et International »



**Sophie Chaillon**, directrice opérationnelle  
**Cassandra Mauger**, étudiante Master 2 à l'ESTHUA,  
stagiaire communication et évènementiel

Le Campus des Métiers et des Qualifications est un réseau d'acteurs régionaux de la formation et du monde socio-économique, co-porté par le rectorat de Nantes et la région des Pays de la Loire, avec l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité de l'université d'Angers, comme établissement porteur. La vocation du Campus est de fédérer les acteurs du tourisme et de l'hôtellerie-restauration et de créer les synergies propices pour répondre au mieux aux besoins en compétences des entreprises et les accompagner dans les évolutions du secteur.

### ► Anjou tourisme



**Sophie Yannou**, directrice d'Anjou tourisme

L'Agence départementale du tourisme est un groupement d'intérêt public chargé de concourir à l'attractivité de l'Anjou par le développement des entreprises du secteur, la structuration d'offres multiples et leur mise en marché. Anjou tourisme assure aussi la promotion multisupport de la destination Anjou y compris dans sa visibilité numérique.

## PROGRAMME CONFÉRENCES

Toute la journée, vous pouvez rencontrer les exposants réunis par les co-organisateurs de cet événement : Anjou tourisme, le Tourisme Innovation Lab et le Campus des Métiers et des Qualifications « Tourisme, Restauration et International ». Cette journée vous propose également un programme de conférences axées sur l'écosystème touristique, l'innovation, la formation et la recherche. L'accès aux salles de conférences se fera par ordre d'arrivée et dans la limite des places disponibles.

### ► 09h15 – 10h15 / PLÉNIÈRE / 1h

Salons Loire - 1<sup>er</sup> étage

« Le tourisme est-il durable ? »



Par Ludovic Dublanquet, consultant Agitateur



Le tourisme va mal ! Surtourisme, bilan carbone désastreux, entreprises mises à mal par la crise sanitaire, difficultés toujours plus fortes à attirer les jeunes actifs... Et pourtant, les foyers qui le peuvent continuent d'économiser tout au long de l'année pour s'offrir une parenthèse enchantée, avec une accélération ces derniers mois des attentes envers un plus grand respect de l'environnement, la recherche d'espace, de contact humain avec les locaux. Dans ce contexte, quelles cartes à jouer pour l'Anjou ? La technologie a-t-elle des solutions à nous apporter ? Est-elle la seule porteuse d'innovation ?

### ► 10h50 – 12h20 / CONFÉRENCES THÉMATIQUES / 1h30

Salle Maine - 1<sup>er</sup> étage

#1 « Le jeu de piste comme outil de promotion des territoires et vecteur d'apprentissage. »

Par Jérémie Simon, président de la société BALUDI



Créée en 2015, Baludik est une entreprise spécialisée dans la création d'expériences de visite ludiques et interactives sur smartphone et tablette. Découvrez comment le jeu est une manière privilégiée de diffuser vos messages, de travailler la cohésion de groupes, de créer de l'émotion et de l'attachement.

Salons Loire – 1<sup>er</sup> étage

#2 « Le design identitaire : créer une expérience immersive au sein de votre établissement touristique. »

Par Damien Carreres, fondateur d'une agence d'architecte d'intérieur à Lyon - membre de la Touristic Academy



(conférence à destination des sites de visite, hôtels et Offices de tourisme)

Les visiteurs n'achètent plus seulement un produit ou un service, ils recherchent une offre plus personnalisée et à vivre une expérience plus immersive au sein d'un univers

centré avant tout sur les besoins du client. Damien vous invite lors de cette intervention à repenser vos lieux touristiques, mais pas uniquement avec des plans d'architecte ! Il vous emmènera dans le design d'expérience globale pour révéler vos valeurs et vos envies et ainsi créer une véritable identité à votre établissement.

Salle Hyrôme - RDC

#3 « Aménager son jardin pour un hébergement touristique attractif ! »

Par Claire Planchenault, chargée de développement de projets touristiques chez Anjou tourisme, et Anne Gonthier, paysagiste concepteur, chargée de mission au CAUE de Loire-Atlantique (conférence à destination des hébergements chez l'habitant)



Quoi de plus agréable pour un visiteur que de flâner dans un beau jardin verdoyant et bien aménagé ? Paysages aux vues imprenables, cadres bucoliques, ambiances fleuries... Les jardins deviennent de véritables arguments de choix de réservation d'un hébergement chez l'habitant, en particulier en Anjou : « terre de végétal ». Ils participent également à favoriser des moments d'échanges riches entre les visiteurs et le propriétaire. Anne et Claire vous donneront les clés de lecture pour aménager votre jardin de manière écologique afin d'en faire des lieux de vie, de détente et de partage avec vos clients, tout en contribuant à un paysage durable et cohérent.

Salle Authion - RDC

#4 « Tiktok : de la danse au business ? »

Par Dominique Dufour, consultant et formateur dans le domaine des réseaux sociaux et contenus digitaux (conférence proposée par L'Académie eTourisme)



Avec plus d'un milliard d'utilisateurs, Tiktok est devenu grand public. Aujourd'hui, destinations et prestataires s'y essaient, timidement mais sûrement. Mais est-ce que cela vaut vraiment la peine ?

### ► 12h30 – 13h00 / CONFÉRENCES PARTENAIRES / 30mn

Salons Loire – 1<sup>er</sup> étage

#1 « Innovation et tourisme : quelles tendances pour le monde d'après ? »



Par Sophie Lacour, chairwoman de la Chaire Tourisme Innovation Lab et directrice générale d'Advanced Tourism



Une intervention sur l'innovation et le tourisme dans l'après pandémie. En quoi les nouvelles technologies et les mutations des modes de consommation impactent le tourisme ? Existe-t-il des évolutions majeures ? Quels sont les invariants ? À quoi ressemblera le tourisme de demain ?

## PROGRAMME CONFÉRENCES

Salle Maine – 1<sup>er</sup> étage

**#2 « Trois rêves à construire ensemble pour l'Anjou. »**

Par Ludovic Dublanquet, consultant Agitateur,  
Et Sophie Yannou, directrice d'Anjou tourisme



Anjou tourisme finalise son schéma touristique pour les six prochaines années. Après deux années chaotiques pour notre secteur, on commence à y voir plus clair, à percevoir les nouvelles tendances de consommation, à entrevoir un futur désirable pour notre secteur. Le bon moment donc pour élaborer stratégie et objectifs déclinés en fiches actions ! Mais au-delà de la rigueur de l'exercice collectif, n'est-ce pas aussi l'occasion de se projeter vers le meilleur ? On vous invite à rêver collectivement, à trois actions, objectifs, orientations à réaliser tous ensemble.

► 14h15 – 15h45 / CONFÉRENCES THÉMATIQUES / 45mn ou 1h30

Salle Maine – 1<sup>er</sup> étage (14h30 - 15h15)

**#1 « La réalité virtuelle, outil de valorisation et de promotion touristique et l'image au cœur de l'expérience client en tant que vecteur d'histoires. »**

Par Pierre-Henry Leveau, enseignant et doctorant –  
ESTHUA, faculté de tourisme, culture et hospitalité,  
Et Cédric Gautier, docteur en sciences de gestion  
et enseignant - ESTHUA, faculté de tourisme, culture et hospitalité



Les effets des visites virtuelles sur l'attitude et le comportement du consommateur, notamment dans les lieux touristiques et commerciaux ou comment l'outil de RV peut influencer notre comportement dans le choix d'une destination touristique ou d'une activité ? Comment amener votre client à se raconter une histoire à partir des images qu'il crée dans son cerveau ? Les travaux menés dans le secteur de l'hôtellerie pourront vous aider à savoir si votre client commence à vivre une expérience de consommation anticipée face aux services et aux visuels que vous lui présentez.

Salle Authion - RDC (14h30 - 15h15)

**#2 « Le numérique responsable : bon pour l'éthique et bon pour le business. »**

Par Alexandra Noirault, consultante & formatrice en Marketing,  
Communication & Relation Client – Agence Bee Yoo  
(conférence Foliweb en partenariat avec L'Académie eTourisme)



N'est pas GREEN qui veut ! On s'imagine souvent que le numérique est immatériel. Et pourtant... dans un contexte de digitalisation croissante de nos sociétés, l'impact environnemental du numérique ne cesse d'augmenter. Pour y remédier, modifions nos habitudes de consommation et nos usages. Concilier nouvelles technologies et RSE est possible mais surtout indispensable.

Salle Hyrôme - RDC (14h15 - 15h45)

**#3 « Les Rendez-vous des tendances de l'hôtellerie. »**

Par la CCI de Maine-et-Loire



La CCI de Maine-et-Loire accompagne les professionnels de l'hôtellerie. Ces 5<sup>es</sup> « Rendez-vous de l'Hôtellerie » sont l'occasion chaque année de faire un point sur l'offre et la conjoncture de l'hôtellerie en Anjou mais également d'imaginer les opportunités de rebonds pour le secteur d'activité. Au programme cette année :

- Photographie de l'offre hôtelière, de ses projets et des principaux résultats 2021 en Anjou par Grégory Loussouam, chargé d'études à la CCI de Maine-et-Loire.
- Trésorerie et RH, les deux leviers pour un début de sortie de crise par Samuel Couteleau d'In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie.

Salons Loire – 1<sup>er</sup> étage (14h15 - 15h45)

**#4 « Ces nouveaux formats qui cartonnent sur les réseaux sociaux (ou qui vont cartonner). »**

Par Dominique Dufour, consultant et formateur dans le domaine  
des réseaux sociaux et contenus digitaux  
(conférence proposée par L'Académie eTourisme)



Vidéo de 15 secondes max, le live et le streaming au firmament, l'audio pour une expérience ultra immersive... Tour d'horizon des valeurs sûres en matière de contenus et des tendances à suivre.

► 15h45 – 16h45 / PLÉNIÈRE / 1h



Salons Loire - 1<sup>er</sup> étage

**« On fait la liste des courses ensemble. »**

Par Ludovic Dublanquet, consultant Agitateur,  
Et Jean-Baptiste Tréboul, directeur de la publication -  
revue Espaces, tourisme et loisirs



Une journée à réfléchir, à découvrir, à écouter, à rêvasser, et qu'est-ce qu'il en reste ? Avec Jean-Baptiste Tréboul et Ludovic Dublanquet, on fait la liste des petites et grandes choses auxquelles chacun des participants peut s'atteler dès demain... ou au cours des prochains mois !



Conférence captée en vidéo  
disponible en replay sur [partenaires-tourisme-anjou.fr/printemps-du-tourisme/](https://partenaires-tourisme-anjou.fr/printemps-du-tourisme/)



## INNOVATION

- |                             |                              |                               |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| À 2 roues on s'éclate ▶ I11 | Le Bonpicnic ▶ I09           | Rendr ▶ I13                   |
| Akken ▶ I05                 | Le parc à Cabanes ▶ I04      | Sibylline Escapade ▶ I06      |
| Baludik ▶ I17               | Le secret des papilles ▶ I01 | Skyzup ▶ I19                  |
| Digital Escapade ▶ I10      | Lodg'ing ▶ I02               | Stitch Travel ▶ I14           |
| Ehop Voyage ▶ I15           | My hotel reputation ▶ I16    | Sutanpu ▶ I03                 |
| Hello Cabanes ▶ I12         | OBW Street Style ▶ I07       | Tourisme Innovation Lab ▶ I18 |

## FORMATION & RECHERCHE

- |   |   |
|---|---|
| Campus de la Gastronomie ▶ F04  | Espace expérimentation ▶ F05                              |
| Campus des Métiers et des Qualifications « Tourisme, Restauration et International » des Pays de la Loire ▶ F01 | ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité ▶ F02 |
|   | GIS Études touristiques ▶ F03                             |

## TOURISME

- |   |                                |                                    |
|---|--------------------------------|------------------------------------|
| Adecc ▶ T06   | Cerfrance Maine-et-Loire ▶ T07 | Maison des vins Anjou-Saumur ▶ T09 |
| ANCV Chèque-Vacances ▶ T01  | Éco-ambassadeur ▶ T08          | Place de marché eRESA ▶ T03        |
| Anjou tourisme : mission Prospection et recherche d'investisseurs ▶ T05 | L'Académie eTourisme ▶ T04     | Revue Espaces ▶ T02                |

## ► À 2 ROUES ON S'ÉCLATE - I11

Saïd Moustapha / 06 64 98 32 06  
moustapha.said48@gmail.com



À 2 roues, On s'éclate est une alternative à la location traditionnelle de vélo. Il s'agit de promouvoir les usages du vélo suivant une démarche d'économie sociale et solidaire.

## ► AKKEN - I05

Laurence Giuliani / 06 70 55 27 39  
1 mail du Front populaire 44200 NANTES / laurence@akken.fr / akken.fr



Akken est une agence de production et de conception sonore pour les destinations touristiques et les lieux patrimoniaux. Balades sonores in situ ou podcasts pour le web sont autant de formats déployés par cette entreprise nantaise, attachée à la valorisation de l'immatériel et de l'imaginaire par le média sonore.

## ► BALUDIK - I17

Jérémy SIMON / 09 86 68 60 00  
2 rue Alfred Kastler 44300 NANTES / contact@baludik.fr / baludik.fr



Baludik est une entreprise spécialisée dans la création d'expériences de visite ludiques et interactives sur smartphone et tablette. Nous sommes convaincus que le jeu est une manière privilégiée de diffuser vos messages, de travailler la cohésion de groupe, de créer de l'émotion et de l'attachement. En associant le jeu à la mobilité, nous vous accompagnons dans l'orientation de vos flux, vers des lieux, des commerces, des sites et des œuvres culturelles, mais également vers des personnes. Notre objectif est de transformer vos visiteurs en explorateurs et de faire en sorte qu'ils passent un excellent moment de découverte chez vous.

## ► DIGITAL ESCAPADE - I10

Timotheé Didierjean / 06 11 18 24 30  
72 rte des Sorinières 44120 VERTOU  
timothee.didierjean@digitalescapade.com / digitalescapade.com



Digital Escapade conçoit et développe des expériences ludiques pour valoriser un territoire ou un patrimoine grâce à une solution innovante d'escape game 2.0 (ou jeu de piste immersif) s'appuyant sur la technologie novatrice du chatbot qui offre une expérience utilisateur simple d'usage et complète. Sa marque Escape the City propose des missions d'escape game outdoor accessibles aux particuliers dans plus d'une quinzaine de villes en France.

## ► EHOP VOYAGE - I15

Pierre Brunier / 02 41 85 28 33  
60 rue de Belgique ZI les grands bois 49280 LA SÉGUINIÈRE  
bonjour@ehop.voyage / ehop.voyage



Ehop est une agence de voyages virtuels. Nous cherchons à rendre plus accessible le tourisme pour vous permettre de proposer une expérience innovante à vos résidents, patients, collaborateurs ou clients depuis votre établissement.

## ► HELLO CABANES - I12

Yves Poullain / 07 82 22 59 29  
41 bd des États-Unis 85000 LA ROCHE-SUR-YON  
contact@hellocabanes.com / hellocabanes.com



Hello Cabanes apporte une solution d'hébergement simple à installer et à gérer aux communes voulant attirer le tourisme itinérant mais qui sont dépourvues d'offre attractive. Pour cela, la conception privilégiée des matériaux robustes avec un design intérieur permettant un entretien rapide pour limiter les contraintes et favoriser la location à la nuitée.

## ► LE BONPICNIC - I09

Georgina Gensollen McDermott / 06 76 10 35 84  
7 rue Pascal 49400 SAUMUR  
hello@lebonpicnic.com / lebonpicnic.com



Palme du Tourisme Durable 2018, LE BONPICNIC vous propose d'aller à la rencontre des artisans commerçants et acteurs locaux pour goûter, dans un pique-nique, l'essentiel des saveurs et des savoir-faire d'une destination. Le réseau s'appuie sur la dynamique locale et des partenaires prescripteurs pour orchestrer des expériences terroir, micro-aventures originales et authentiques, réservables en ligne.

## ► LE PARC À CABANES - I04

Pascal Frion / 06 14 63 78 55  
44690 LA HAYE FOUASSIÈRE  
pascal.frion@leparcacabanes.fr / leparcacabanes.fr



Créer un grand parc de loisirs à impact positif est possible. Rêvons en grand. Créons modestement un premier parc qui servira de prototype dès juillet et août 2022. Nous pourrions ensuite poursuivre l'aventure et essayer les réussites. C'est un projet collectif et collaboratif : nous souhaitons accueillir celles et ceux qui pensent que ce projet est utile.



## ► LE SECRET DES PAPILLES - I01

**Vanessa Godfrin / 09 83 04 24 44**  
13 rue Léopold Palustre 49400 SAUMUR  
[lesecretdespapilles@live.fr](mailto:lesecretdespapilles@live.fr) / [lesecretdespapilles.fr](http://lesecretdespapilles.fr)

Animation œnotouristique, formation à la dégustation des vins de Loire.

Plus qu'un cours d'œnologie, Le Secret des Papilles, c'est une professionnelle diplômée, retraçant pour vous l'histoire du terroir, des cépages et tous les aspects techniques des délices viticoles. À ses côtés, vous dégusterez les secrets de la vigne et du vin, de -7000 à nos jours, puis découvrirez les caractéristiques du vignoble français et en particulier des vins de Loire. Un atelier d'œnologie unique dans le Val de Loire. La partie technique se déroule au cœur du monde de la vigne et du vin et la partie pratique, au sein de notre salle de dégustation. En demi-journée ou journée complète, en privé ou en groupe.



Le Secret des Papilles

## ► LODG'ING - I02

**Simon Louvard / 06 83 92 62 45**  
11 rue du mans 72240 CONLIE  
[contact@lodg-ing.com](mailto:contact@lodg-ing.com) / [lodg-ing.com](http://lodg-ing.com)



Lodg'ing, c'est quoi ? Un hôtel nomade, qui vous fait voyager aux 4 coins de la France, pour vous faire vivre une expérience inédite et insolite !

Aujourd'hui, Lodg'ing possède 2 axes de développement :

**Nature Camp :** durant la période estivale nous créons et aménageons des villages Pop-Up en pleine nature, dans différentes destinations en France, afin de vous faire vivre une expérience atypique inoubliable.

**Event Camp :** nous proposons une prestation clés en main, de la création du village insolite, jusqu'à la réalisation de l'évènement. Nous adaptons notre proposition selon vos attentes afin de vous proposer une offre sur-mesure, jusqu'à 500 personnes sur site.

Notre concept innovant allie confort, élégance, et convivialité. Le tout dans une démarche de respect de l'environnement, en phase avec les enjeux du monde d'aujourd'hui.

## ► MY HOTEL REPUTATION - I16

**Thomas Yung / 02 85 52 17 69**  
29 la Grée de l'Ormeau 49770 LE PLESSIS-MACÉ  
[thomas@artiref.com](mailto:thomas@artiref.com) / [my-hotel-reputation.com](http://my-hotel-reputation.com)



Nous accompagnons les acteurs touristiques dans la gestion de la e-reputation, en les défendant et en les représentant par la prise en charge de leurs réponses, et/ou en les formant à la gestion quotidienne de leur e-reputation. Nous nous positionnons comme une agence de communication, nous exploitons les leviers de la réponse aux avis pour injecter de l'humain et de l'émotion afin de générer des réservations.

## ► OBW STREET STYLE - I07

**André Daidj / 06 29 46 44 97**  
rue de l'Échelette zone actiparc 49500 SEGRÉ-EN-ANJOU BLEU  
[obwstreetstyle@gmail.com](mailto:obwstreetstyle@gmail.com) / [www.facebook.com/Obwstreetstyleangers](http://www.facebook.com/Obwstreetstyleangers)



Nous sommes une start-up spécialisée dans la conception de mobilités électriques urbaines et inclusives pour les usagers. Nous proposons le développement, l'assemblage, la vente et la location de ces mobilités. Nous avons déployé une solution de parking intelligent autonome à destination des entreprises pour stationner et recharger son véhicule.

## ► RENDR - I13

**Laurent Lefebvre / 06 73 32 88 00**  
2 ter rue du Général de Gaulle 77230 DAMMARTIN-EN-GOËLE  
[laurent2022@rendr.fr](mailto:laurent2022@rendr.fr) / [rendr.fr](http://rendr.fr)



Rendr est une entreprise qui travaille dans la valorisation de patrimoine historique avec les nouvelles technologies. Rendr est le créateur de Legendr, un guide touristique numérique qui permet de découvrir des lieux inaccessibles et de voyager dans le temps avec des reconstitutions historiques en réalité virtuelle, des prises de vue 360° et des adventure games.

## ► SIBYLLINE ESCAPADE - I06

**Thomas Thiriot / 02 44 88 93 30 - 06 76 76 22 03**  
7 rue Alexandre Fleming 49100 ANGERS  
[thomas@sibylline-escapade.fr](mailto:thomas@sibylline-escapade.fr) / [sibylline-escapade.fr](http://sibylline-escapade.fr)



Créée en 2016, Sibylline Escapade est une agence spécialisée dans la conception de séjours surprises dans toute la France. Nos escapades conçues sont 100 % personnalisées et permettent à nos clients de (re)découvrir toutes les richesses de leur région de manière originale, hors des sentiers battus, jusqu'à 2h30 maximum de leur domicile. Les personnes remplissent un questionnaire pour personnaliser leur séjour puis reçoivent un carnet de bord qui leur permet de se laisser guider grâce à des indices datés et numérotés.

## ► SKYZUP - I19

**Robin Lelièvre / 06 19 48 88 06**  
**Immeuble EQUINOXES**  
12 rue des Arts et Métiers, Lotissement Dillon Stade  
97200 FORT-DE-FRANCE, Martinique / [contact@skyzup.com](mailto:contact@skyzup.com) / [skyzup.com](http://skyzup.com)



Skyzup est une plateforme touristique faite d'images aériennes en réalité virtuelle qui permet aux professionnels du tourisme du territoire français de rendre possible et visible les offres touristiques d'un territoire grâce à des contenus visuels (réalité virtuelle et réalité augmentée). En naviguant sur cette plateforme interactive, les voyageurs curieux du monde pourront optimiser la préparation de leur voyage en France, en découvrant, sélectionnant et réservant.

INNOVATION

► STITCH TRAVEL - I14

Laëtitia Véqueau / 06 89 85 32 93  
33 rue du Centre 44340 BOUGUENAIS  
contact@stitch-travel.fr / stitch-travel.fr



Avec une grosse sensibilité pour le slowtourisme, Stitch accompagne tous vos projets de séjours aussi bien en France qu'à l'étranger. Il compare et propose des solutions de transports, hébergements et activités en fonction de vos critères. Le + : la carte interactive spécialement préparée pour votre destination et le roadbook de votre séjour.

► SUTANPU - I03

Matthieu Polet / 07 81 97 89 36  
contact@sutanpu.com / www.linkedin.com/company/sutanpu



Sutanpu est la solution pour booster la fréquentation de vos lieux touristiques et de leur écosystème local : OT, boutiques, musées, séjours, activités... En proposant aux visiteurs de collectionner des tampons imprimés uniques à l'image de chaque lieu visité, Sutanpu les encourage à découvrir une ville, une région ou un territoire dans son ensemble.

► TOURISME INNOVATION LAB - I18

Laure Printemps / 02 44 68 81 85 - 06 84 66 18 84  
et Mathilde Jeannenot / 06 23 44 39 14  
laure.printemps@univ-angers.fr et mathilde.jeannenot@univ-angers.fr  
til.univ-angers.fr



(voir description en page 3)





Vous avez un projet innovant dans le secteur du tourisme ?

Tenez-vous prêt.e.s pour notre 5ème appel à projet !

Lancement prévu début avril

N'hésitez pas à nous contacter : [chairetourisme-esthua@univ-angers.fr](mailto:chairetourisme-esthua@univ-angers.fr)

Pour plus d'informations : <https://til.univ-angers.fr>



CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Tourisme, restauration et international - Pays de la Loire

Le tourisme dans "le monde d'après"

SAVE THE DATE !

28.04.2022

5<sup>èmes</sup> ASSISES RÉGIONALES DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI EN TOURISME

Palais des congrès et des festivals Jacques Chirac - Atlantia - La Baule Escoublac

En présence de M. le Maire, Franck Louvrier, Vice-président du Conseil régional des Pays de la Loire

Information et inscription : [campus-tourisme.univ-angers.fr](http://campus-tourisme.univ-angers.fr)








## ► ADECC : ÉCONOMIE CIRCULAIRE ON A TOUS À Y GAGNER - T06

06 48 34 87 78 / 8 boulevard du Roi René 49000 ANGERS  
[contact@adecc.org](mailto:contact@adecc.org) / [adecc.org](http://adecc.org)



Informez et apportez des solutions pour agir en faveur de l'économie circulaire. En Maine-et-Loire, l'association ADECC réunit plus de 150 entreprises, de toute taille et tout secteur d'activité, engagées en faveur de l'économie circulaire. Venez découvrir les solutions proposées par l'association et des témoignages d'actions déployées par ses membres. La rencontre, qui sera suivie d'un moment convivial, sera également l'occasion d'en savoir plus sur l'actualité de l'économie circulaire et collaborative.

## ► ANCV CHÈQUE-VACANCES - T01

Mme Leguiffant / 06 70 93 66 26  
 15 bd Marcel Paul 44800 SAINT-HERBLAIN  
[sleguiffant@ancv.fr](mailto:sleguiffant@ancv.fr) / [ancv.com](http://ancv.com)



L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances accomplit depuis 40 ans une mission unique : l'accès aux vacances et aux loisirs du plus grand nombre. Elle émet des Chèques-Vacances auprès des entreprises du secteur privé et public qui les redistribuent à leurs salariés. L'ANCV mène des actions de solidarité en favorisant le départ en vacances des publics les plus fragiles à travers ses programmes d'action sociale et elle soutient l'activité touristique par son ancrage territorial.

Le Chèque-Vacances est disponible aujourd'hui dans une version digitale : le Chèque-Vacances Connect pour faciliter les paiements en face à face et sur Internet.

## ► ANJOU TOURISME : MISSION PROSPECTION &amp; RECHERCHE D'INVESTISSEURS - T05

Jérémy Izoulet / 02 41 23 51 49 - 06 87 48 79 40  
 48 B boulevard Foch 49021 ANGERS  
[jeremy-izoulet@anjou-tourisme.com](mailto:j Jeremy-izoulet@anjou-tourisme.com) / [partenaires-tourisme-anjou.fr](http://partenaires-tourisme-anjou.fr)



Dans le cadre du renforcement de la mission « prospection/recherche investisseur touristique », l'Agence départementale du tourisme de l'Anjou collabore depuis mars 2021 avec la société Géolink Expansion. Le programme élaboré entre Anjou tourisme et Géolink Expansion a pour objectif de faire gratuitement la promotion des offres de sites, biens immobiliers, zones foncières ou friches touristiques identifiés dans le département du Maine-et-Loire auprès d'investisseurs et porteurs de projets de tourisme et des loisirs.

## ► CERFRANCE MAINE-ET-LOIRE - T07

02 41 33 66 66 / 29 avenue Joxé 49100 ANGERS  
[contact@49.cerfrance.fr](mailto:contact@49.cerfrance.fr) / [49.cerfrance.fr](http://49.cerfrance.fr)



Cerfrance Maine-et-Loire fait partie du réseau de conseil et d'expertise comptable Cerfrance, au service de 320 000 clients de tous secteurs d'activité : agriculture, artisanat, commerce, services, professions libérales, associations, particuliers, PME... Cerfrance Maine-et-Loire, c'est 260 collaborateurs qui accompagnent 5000 clients au quotidien dans la réussite globale de leurs projets. De la création jusqu'à la transmission, ils proposent leur expertise : comptabilité, informatique, patrimoine, conseil économique, fiscal, juridique, social... Avec 12 agences implantées sur le département, Cerfrance Maine-et-Loire offre une forte proximité géographique et culturelle aux acteurs économiques locaux.

## ► ÉCO-AMBASSADEUR - T08

101 rue des Roses 49240 AVRILLÉ  
[contact@eco-ambassadeur.fr](mailto:contact@eco-ambassadeur.fr) / [facebook.com/associationIPEE](https://facebook.com/associationIPEE)



Le programme Éco-ambassadeur est un projet éducatif porté par l'association lycéenne I.P.E.E. implantée au sein du Lycée Paul-Émile Victor d'Avrillé. Dans notre atelier de fabrication et notre boutique pédagogique, nous proposons des produits écoresponsables singuliers dont certains sont fabriqués à la main à partir de matériaux upcyclés : badges, porte-clés, carnets, marque-pages, gourdes, lunch-box... Nos produits engagés « Tourisme de demain » sont des supports de qualité pour promouvoir nos territoires touristiques et faire écho aux lieux touristiques de notre région. Tous nos produits sont personnalisés à la main et peuvent reprendre l'identité de votre structure.

## ► L'ACADÉMIE ETOURISME - T04

Lisa Martin / 06 89 61 42 03  
 7 rue du Général de Bollardière 44200 NANTES  
[l.martin@solutions-eco.fr](mailto:l.martin@solutions-eco.fr) / [solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr](http://solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr)



L'Académie eTourisme est un programme annuel de formations au numérique destinées aux professionnels du tourisme des Pays de la Loire. Depuis 2010, plus de 2 600 professionnels ont suivi des formations de L'Académie eTourisme.

## TOURISME

## ► MAISON DES VINS ANJOU SAUMUR - T09

**ANGERS** ► 02 41 17 68 20 / 5 bis, place Kennedy 49100 ANGERS  
 mdvins.angers@gmail.com  
**SAUMUR** ► 02 41 38 45 83 / 7, quai Carnot 49400 SAUMUR  
 mdvins.anjousaumur@gmail.com



Située à côté de l'Office de tourisme et face au château, la Maison des Vins d'Anjou et de Saumur, vitrine du savoir-faire de nos viticulteurs, vous accueille et vous informe sur le vignoble Anjou-Saumur. Les vins présentés sont issus d'une sélection annuelle pour chacune des 26 Appellations d'Origine Contrôlée (crémant-de-loire, cabernet-d'Anjou, rosé-de-loire, savennières, anjou, saumur, saumur-champigny, coteaux-du-layon, bonnezeaux, quarts-de-chaume-grand-cru...). Il s'agit de proposer une gamme qualitative et représentative des vins tranquilles et fines bulles de la région. Conseils, dégustations, vente au détail des vins de la sélection et de quelques articles de cave (carafes, verres, tabliers, tire-bouchons...) : la Maison des Vins est une première étape idéale avant de partir à la découverte des vigneron et grandes maisons du vignoble Anjou-Saumur.

## ► PLACE DE MARCHÉ ERESA - T03

**Marjorie Reveau** / 02 41 23 51 48  
 48 B boulevard Foch 49021 ANGERS / marjorie-reveau@anjou-tourisme.com



eRESA : le dispositif régional pour accompagner les professionnels du tourisme dans leur commercialisation en ligne. eRESA s'appuie sur le dispositif Open Expériences développé par la société Alliance Réseaux et propose des outils de gestion & de vente multicanale pour les prestataires de loisirs et les hébergeurs. 300 professionnels du tourisme en Pays de la Loire sont adhérents au dispositif eRESA.

## ► REVUE ESPACES - T02

**Jean-Baptiste Tréboul** / 01 43 27 55 90  
 6, rue de la ferme 95000 CERGY  
 www.tourisme-espaces.com / info@revue-espaces.com



La revue *Espaces* est une publication professionnelle spécialisée tourisme, loisirs et culture qui offre un regard décalé sur le secteur du tourisme et des loisirs. Dans un style rythmé par des auteurs de conviction affirmée, tous professionnels du secteur, la revue est un média riche de textes de référence, denses et documentés. Avec 52 ans d'expérience et 11 500 abonnés, 1 site Emploi Espaces, 3 newsletters hebdomadaires et plus de 6200 articles disponibles en téléchargement, *Espaces* apporte aux professionnels du secteur un outil de veille, une base de données mobilisable à tout instant et des services pratiques au quotidien.

## FORMATION &amp; RECHERCHE

## ► CAMPUS DE LA GASTRONOMIE - F04

**Gaëlle Dantec** / 02 41 20 49 97  
 CCI – Centre Pierre Cointreau 132 av. De Lattre de Tassigny 49000 ANGERS  
 g.dantec@campusdelagastonomie.com / campusdelagastonomie.com



Aux côtés de deux établissements d'excellence en Anjou – l'ESTHUA de l'Université d'Angers et l'École Supérieure d'Agricultures – la CCI de Maine-et-Loire est un membre fondateur du Campus de la Gastronomie. Une alliance stratégique qui propose des parcours sur mesure dans les domaines de la gastronomie, des vins et spiritueux. Cette association propose une offre de service en formation initiale (du CAP au doctorat) et formation continue, en recherche scientifique, en conseil et accompagnement, et innovation. Le Campus de la Gastronomie répond aux besoins en compétences de l'ensemble de la chaîne de valeur, de la parcelle à la papille.

## ► CAMPUS DES MÉTIERS &amp; DES QUALIFICATIONS

« TOURISME, RESTAURATION ET INTERNATIONAL » DES PAYS DE LA LOIRE - F01

02 44 68 81 80  
 7, all. François Mitterrand 49100 ANGERS  
 campustourismepdl@contact.univ-angers.fr / campus-tourisme.univ-angers.fr



(voir description en page 3)

## ► ESPACE EXPÉRIMENTATION - F05

**GRANEM - Université d'Angers**  
 02 41 96 21 06 / 13, allée François Mitterrand 49036 ANGERS  
 secretariat.granem@contact.univ-angers.fr  
 granem.univ-angers.fr



Dans le cadre de sa thèse qui porte sur les effets des visites virtuelles sur l'attitude et le comportement du consommateur dans les lieux touristiques et commerciaux, Pierre-Henry Leveau, doctorant à l'Université d'Angers et enseignant à l'ESTHUA, propose aux visiteurs de s'immerger dans un environnement particulier grâce à des casques de réalité virtuelle et de vivre une expérience inédite !

## FORMATION &amp; RECHERCHE

## ► ESTHUA, FACULTÉ DE TOURISME, CULTURE ET HOSPITALITÉ - F02

7 all. François Mitterrand 49100 ANGERS  
 esthua@contact.univ-angers.fr



L'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité, propose des formations de Bac+2 à Bac+8 aux métiers du tourisme en associant les dimensions professionnelles et universitaires. Pôle unique en Europe, il regroupe 3500 étudiants, 60 enseignants et 400 intervenants professionnels, avec une large ouverture à l'international (133 partenaires dans 43 pays).

L'ESTHUA soutient et valorise les activités de recherche et innovation des enseignants-chercheurs s'inscrivant dans trois thématiques structurantes : tourisme et mondialisation, diversification des pratiques touristiques et adaptation des territoires, valorisation économique et touristique des arts, de la culture et du patrimoine. L'ESTHUA pilote également le GIS Études Touristiques, labellisé CNRS.

## ► GIS ÉTUDES TOURISTIQUES - F03

02 44 68 81 82

40, rue de Rennes 49035 ANGERS

gis.etudestouristiques@univ-angers.fr / gisetudestouristiques.cnrs.fr



Porté par l'Université d'Angers et piloté par l'ESTHUA, le GIS Études touristiques réunit 20 établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et bénéficie du label CNRS. Il réunit environ 150 chercheur.e.s représentant près de 30 disciplines scientifiques. Il a vocation à structurer, renforcer et promouvoir la recherche en tourisme en contribuant à la réflexion, la décision et à la capacité d'anticipation des acteur.rice.s du monde socio-économique (entreprises, organismes et territoires) par l'apport de travaux de recherche sur le tourisme.

Plus de 300 photos à disposition  
 de tous les pros de l'Anjou pour illustrer vos supports !  
 N'attendez plus, inscrivez-vous sur [mediatheque.anjou-tourisme.com](http://mediatheque.anjou-tourisme.com)

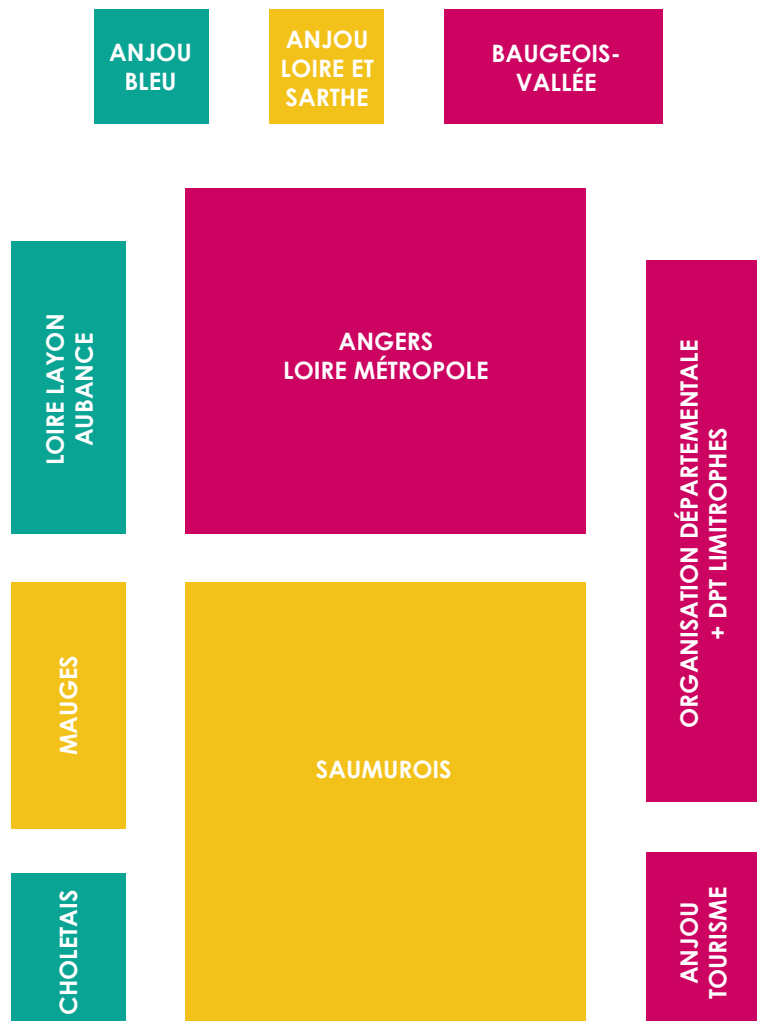
Votre box  
 gourmande  
 100% anjou

Possibilité de revendre les box dans vos boutiques,  
 ou cadeau surprenant pour vos collaborateurs !  
 Informations et commandes : Maison des vins d'Anjou-Saumur  
 mdvins.angers@gmail.com / 02 41 17 68 20

Liste des produits 2022 : 1 bouteille de vin d'Anjou (75 cl) / 2 verres Anjou-Saumur / 1 mignonnette de Menthe-Pastille Giffard (2 cl) / 1 bocal de rillauds La Ferme Les Rairies (250 g) / Biscuits Vinailou au cabernet (250 g) / 1 bocal de 6 pommes tapées (80 g) / Quinoa blond d'Anjou (350 g) / 1 bocal de tartinaud aux champignons (100 g)

## PLAN BOURSE DES ÉCHANGES

À l'occasion de la bourse d'échange de la documentation touristique, les Offices de tourisme et les structures touristiques (sites de visite et de loisirs) de l'Anjou vous proposent leurs publications. Quelques partenaires des départements limitrophes sont également présents.



## LISTE DES EXPOSANTS

### ▶ ANJOU BLEU

Office de tourisme Anjou bleu  
SEGRE-EN-ANJOU BLEU

### ▶ ANJOU LOIRE ET SARTHE

Espace Air Passion – MARCÉ

### ▶ BAUGEOIS-VALLÉE

Office de tourisme Baugeois-Vallée  
BAUGÉ-EN-ANJOU

3 Musées insolites en Anjou  
BEAUFORT-EN-ANJOU

Château et Hôtel-Dieu de Baugé  
BAUGÉ-EN-ANJOU

Château de Montgeoffroy  
MAZE-MILONM

### ▶ CHOLETAIS

Office de tourisme Surprenant Choletais  
CHOLET

L'Autre Usine – CHOLET

Parc Oriental – MAULÉVRIER

### ▶ MAUGES

Office de tourisme Ôsez Mauges  
BEAUPRÉAU-EN-MAUGES

Bateau La Luce – ORÉE-D'ANJOU

Jardin Camifolia – CHEMILLÉ-EN-ANJOU

Musée des Métiers  
SAINT-LAURENT-DE-LA-PLAINE

Parc de découverte Cap Loire  
MONTJEAN-SUR-LOIRE

### ▶ ANGERS LOIRE METROPOLE

Office de tourisme Destination Angers,  
Angers Loire Tourisme Expo Congrès  
ANGERS

Atoue Loire – ANGERS

Domaine national du Château d'Angers,  
Centre des monuments nationaux –  
ANGERS

Terra Botanica – ANGERS

Giffard, L'Espace Menthe-Pastille  
AVRILLÉ

Ouistiti Compagnie – BEAUCOUZÉ

Ernest le combi / Locactivités /  
Plaisance & Co – BLAISON-GOHIER

Château du Plessis-Bourré – ÉCUILLE

Musée des Coiffes – LES PONTS-DE-CÉ

Loire Odyssee, bureau d'information  
touristique de Loire-Authion  
LOIRE-AUTHION

Mairie de Longuenée-en-Anjou, point  
d'information – LONGUENÉE-EN-ANJOU

Association Rives-du-Loir Initiative  
Tourisme – RIVES-DU-LOIR-EN-ANJOU

Moulin de Villevêque  
RIVES-DU-LOIR-EN-ANJOU

Carré Cointreau  
SAINT-BARTHÉLEMY-D'ANJOU

Musée de l'Ardoise – TRÉLAZÉ

Château à Motte  
VERRIÈRES-EN-ANJOU

### ▶ LOIRE LAYON AUBANCE

Office de tourisme Destination Anjou  
Vignoble et Villages  
CHALONNES-SUR-LOIRE

Les Vignes selon Val  
BELLEVIGNE-EN-LAYON

Village d'Artistes  
BELLEVIGNE-EN-LAYON

Château de Brissac – BRISSAC

Le Jardin des kangourous  
LA POSSONNIÈRE

Parc de l'Arche – LA POSSONNIÈRE

Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou  
SAINT-LAMBERT-DU-LAITAY

Prieuré de Saint-Rémy-la-Varenne  
SAINT-RÉMY-LA-VARENNE

### ▶ SAUMUROIS

Office de tourisme Saumur Val de Loire  
Tourisme – SAUMUR

Les Maisons Troglodytes de Forges  
DÉNEZE-SOUS-DOUE

Bioparc, zoo de Doué-la-Fontaine  
DOUÉ-EN-ANJOU

Les Troglis de la Sablière  
DOUÉ-EN-ANJOU

Musée Aux Anciens Commerces  
DOUÉ-EN-ANJOU

Roseaie Les Chemins de la Rose  
DOUÉ-EN-ANJOU

Terre de rose distillerie – DOUÉ-EN-ANJOU

Le Mystère des Faluns – DOUÉ-EN-ANJOU

Abbaye Royale de Fontevraud  
FONTEVRAUD-L'ABBAYE

Artrodytespace, Hélice Terrestre  
GENNÈS-VAL-DE-LOIRE

Bateaux Rêves de Loire et d'ailleurs  
GENNÈS-VAL-DE-LOIRE

Montgolfières d'Anjou  
GENNÈS-VAL-DE-LOIRE

Rochemenier, musée du Village Troglo  
LOURESSE-ROCHEMENIER

Château de Montreuil-Bellay  
MONTREUIL-BELLAY

Club canoë-kayak de Montreuil-Bellay  
MONTREUIL-BELLAY

Le Saut aux Loups – MONTSOREAU

Parc Naturel Régional Loire-Anjou-  
Touraine – MONTSOREAU

La Cave aux Moines  
CHÈNEHUTE-TRÈVES-CUNAUT

Caves Bouvet-Ladubay  
SAINT-HILAIRE-SAINTE-FLORENTE

Caves Veuve Amiot  
SAINT-HILAIRE-SAINTE-FLORENTE

Cadre noir de Saumur – SAUMUR

Caves Ackerman – SAUMUR

Carrefour des Troglodytes Anjou  
Touraine Poitou – SAUMUR

Château de Saumur, Musée des Arts  
décoratifs et du Cheval – SAUMUR

Croisières Saumur Loire – SAUMUR

Distillerie Combier – SAUMUR

Maison Louis de Grenelle – SAUMUR

Musée des Blindés et Musée de la  
Cavalerie – SAUMUR

Saumur Forest Aventures – SAUMUR

Saumur TrogloNature – SAUMUR

### ▶ ANJOU & DPT LIMITROPHES

Anjou tourisme – ANJOU

Art et Chapelles en Anjou – ANJOU

Clévacances Anjou-Maine – ANJOU

Fédération de Maine-et-Loire pour  
la Pêche et la Protection du Milieu  
Aquatique – ANJOU

Gîtes de France Anjou – ANJOU

Office de tourisme de la Vallée de la  
Sartre – VALLÉE DE LA SARTHE

Office de tourisme de la Vallée du Loir  
VALLÉE DU LOIR

La liste imprimée est celle à date pour  
l'impression de ce support. Consultez  
la liste complète sur le plan situé à  
l'entrée.

# Printemps du **tourisme**

#innovation #formation #jaimelanjou

Scannez et visualisez le programme



Un événement co-organisé par ►

 **CAMPUS  
DES MÉTIERS  
ET DES  
QUALIFICATIONS**

**Tourisme  
InnovationLab.**  
Accompagnateur d'Innovation en Pays de la Loire

